

# Cahier des charges

## Site internet



1 impasse Jacques Monod

21200 Beaune

Tel : 06.75.28.85.58

Mail : [aurore@auore-selva.com](mailto:aurore@auore-selva.com)

Site web : [aurore-selva.com](http://aurore-selva.com)

Siret : 501 887 186 00028

Nom de l'entreprise :	
Nom du projet :	
Personne à contacter dans l'entreprise :	
Adresse :	
Tel :	
Email :	

1. Présentation générale du projet	3
1.1. Présentation de l'entreprise	3
1.2. Les cibles	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
1.3. Objectifs qualitatifs & quantitatifs du site	4
1.4. Etat des lieux	4
2. Aspects, Ergonomie et Graphisme	5
2.1. Ergonomie, design, et Charte Graphique	5
2.2. Ergonomie	5
3. Aspects fonctionnels et techniques	6
3.1. Arborescence du site	6
3.2. Contraintes techniques	7
3.3. Planning et suivi du projet	7

## 1 - Présentation générale du projet

### 1.1 - Présentation de l'Entreprise.

- Présentez l'activité de votre Entreprise/association au travers de quelques éléments significatifs : ses services, son histoire (date de création), nombre de collaborateurs, d'adhérents, de compétitions annuelles...

- Expliquez quel va être le rôle du site internet dans la stratégie de l'Entreprise ?  
Exemple : donner une meilleure visibilité à l'Entreprise, permettre de recruter de nouveaux clients, vendre des produits services, mieux fidéliser, échanger des documents (collaboratif), renforcer l'image d'expertise sur un sujet, échanger plus facilement avec les parents des adhérents...

- Indiquez une date butoir pour la fin du projet : mise en ligne du nouveau site escomptée le / /

### 1.2 - Cible à laquelle s'adresse le site.

A qui, quelle cible, souhaitez-vous vous adresser ?

- Cible principale :
- Cible secondaire :

- Autres :

Où se trouve votre cible de manière générale :

- Sur internet ? Quels canaux numériques fréquente-t-elle : Forums, sur les réseaux sociaux, sur des sites concurrents ou ayant « pignon sur rue » bien identifiés ?
- Géographiquement ? Quels sont les villes visées ?
- Votre cible est-elle mobile ? Se connecte-t-elle plutôt via smartphone/tablette ? Plutôt via ordinateur ?

### **1.3 Objectifs qualitatifs & quantitatifs du site.**

- Quel est l'objectif(s) du site ? Il s'agit ici de préciser si c'est un site : Vitrine, Portail, E-commerce (Produits/Services), outil en ligne...
- S'agit-il de vendre ? de collecter de l'information ou du mail ? de fidéliser ?
- Quels chiffres à atteindre visez-vous pour ce futur site ? Apporter quelques précisions concernant les chiffres attendus: nombre de visites, volume de ventes, nombre d'adresses mails collectées par votre site...

### **1.4 - Etat des lieux de l'existant**

- Nom de domaine existant :
- Hébergement :

## 2 – Aspects Ergonomie et Graphisme

### 2.1 - Ergonomie, design & Charte graphique

- Quels seraient les couleurs principales du site ? Fournir deux ou trois couleurs à l'image de votre Entreprise.
- Avez-vous un logo ? Si tel est le cas merci de le fournir avec ce cahier des charges (Formats .eps / .ai / .psd / .png / .jpeg Haute définition)
- Quelle police de caractères souhaitez-vous mettre en place sur votre site ? (Vous pouvez citer des exemples de sites si vous en avez / ou ne pas répondre si vous n'en avez aucune idée)
- Le cas échéant, n'hésitez pas à scanner une plaquette ou un flyer concernant votre activité et à joindre ce fichier à votre cahier des charges à titre d'illustration. Cela me permettra de mieux appréhender votre charte graphique.
- Y a-t-il un design ou des effets particuliers que vous souhaiteriez intégrer à votre futur site ?

### 2.2 – Ergonomie

Quelques mots sur l'ergonomie recherchée, le confort d'utilisation :

- quels sont les points essentiels d'ergonomie / confort pour vous qui connaissez votre cible ?  
Exemple : un site aéré, un site mobile, un site privilégiant le contenu médias, un moteur de recherche pratique, une expérience utilisateur...

## 3 – Aspects Fonctionnels et Techniques

### 3.1 - Arborescence du site

Dressez le nombre et le nom des pages que vous souhaitez sur votre site

### 3.2 - Description fonctionnelle

L'aspect fonctionnel va décrire le fonctionnement général de votre site ou particulier de certaines pages. L'aspect fonctionnel est fondamental afin de saisir les spécificités de fonctionnement de votre site Internet ou de certaines pages. N'hésitez pas, à titre d'exemple, à indiquer l'adresse d'une page web dont les fonctionnalités correspondent à votre besoin. Exemples :

- Mon site requiert un champ d'authentification de l'utilisateur ou un espace membre sécurisé par mot de passe pour :

Pages	Tout public	Adhérents	Bureau

- Je souhaite intégrer à mon site un blog afin de faire valoir ma production de contenu et mon expertise sur le sujet...
- Mise en place d'une galerie photos
- Mise en place d'une galerie vidéos
- Boutons de partage sur les réseaux sociaux (incontournable pour un public jeune)
- Création d'évènement avec formulaire d'inscription
- Autres, précisez :
- Les mots clés importants de votre domaine : (une trentaine environ)

## 3.2 - Contraintes techniques

- La création de votre site se fera par mes soins à l'aide du CMS Wordpress (content Management System) et d'
- 100% responsive (format adaptable en fonction du support utilisé Tablette/ Smartphone/ Pc)
- La sécurité et les mises à jour (réalisées par moi-même), seront faites sur une durée de 1 an à compter de la mise en ligne définitive du site. (au-delà, un nouveau contrat sera édité si vous souhaitez poursuivre notre collaboration.)

## 3.3 - Planning & suivi du projet

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes